

**La chanson et les musiques populaires dans l'éducation artistique et culturelle.
Zebroch au bahut : un projet audacieux et efficace
pour contribuer à la réussite scolaire des élèves.**

La musique, particulièrement les musiques populaires, sont une formidable entrée en culture.

Zebroch au Bahut est, depuis 1990, une action éducative en milieu scolaire s'appuyant sur l'engouement des jeunes pour la musique et la chanson. Elle invite à mieux connaître ce qu'elle dit, comment et pourquoi elle le dit. En quelque sorte, elle propose à des adolescents de 13 à 18 ans une entrée originale en culture, par un domaine d'une extrême familiarité, la musique étant la première pratique culturelle des Français et particulièrement des jeunes. Massivement et immédiatement disponible, la musique rythme les étapes de l'adolescent. Il y trouve et/ou enrichit des éléments constitutifs de sa personnalité (les attachements dont parle le sociologue Antoine Hennion) et, souvent, leur prolongement dans d'autres domaines du savoir et de la connaissance. Elle fournit des codes, propose des rites, accompagne des initiations et des expériences individuelles et collectives. Elle est présente de façon souvent décisive (et sensuelle) dans la découverte du corps, de son propre corps.

L'école se prête bien à l'esprit du projet : mettre en évidence des formes originales de création artistique et les faire partager à un public nombreux et jeune, sans distinction dans un cadre propice au travail personnel et collectif. Dans le domaine qui nous occupe, cette commande est associée à un défi : en effet, avec le cinéma, le monde de la chanson et des musiques actuelles (appellation bien française pour désigner les musiques populaires : rock, pop, rap etc...) est le domaine culturel le plus marqué par l'immédiate proximité qu'il entretient avec le marché. Les phénomènes de mode et de star-system y sont bien plus à l'œuvre qu'ailleurs, la norme s'impose régulièrement tandis que la marchandise exerce une séduction et un fétichisme constants. Le rythme de la consommation, sa surface lisse et l'absence de profondeur de son propos ne sont pas sans laisser des traces dans l'univers sensible des adolescents. Ceci alors que jamais écouter de la musique n'a été autant banal et constant : la chaîne hi-fi familiale, la chaîne de sa chambre, le baladeur mp3 et l'ordinateur, la play-station, l'autoradio, puis le centre commercial, sans oublier le téléphone mobile... l'adolescent est cerné par la musique.

Le défi qui s'impose à tous est de nourrir d'intelligence ce désir de musique et de cultiver l'esprit critique du jeune public. Sans oublier bien sûr la dimension ludique de tout cela !

Les questions de **l'éducation artistique et culturelle en milieu scolaire** sont régulièrement présentées comme une condition utile à l'apprentissage et l'acculturation, à l'éducation. Nous souhaitons préciser les termes de notre engagement dans ce domaine, notamment pour affirmer que plus qu'utile, elle est nécessaire et ***doit contribuer à la réussite scolaire des élèves.***

Ce point mérite que nous nous y arrêtons. Entré en quelques sortes par effraction dans les collèges en 1990 avec des concerts de Pigalle, alors porteur d'une conception somme toute romantique de l'éducation artistique et d'un prosélytisme musical qui relevait plutôt de l'animation et de la sensibilisation, Zebroch s'est petit à petit forgé une conscience de son travail en milieu scolaire qui s'est affirmé comme un des plus **pérennes** et **pertinents** de France.

- ***Pérenne, car porté par des volontés publiques sans faille*** : le Conseil général de la Seine Saint-Denis d'abord, puis la Région Ile-de-France, le Fonds d'Action Sacem et les services de l'Etat (Cucs/politique de la ville et bien sûr Education nationale) et soutenu par un vaste réseau d'enseignants, de professionnels de l'éducation et de la musique.
- ***Pertinent, car allégé d'un prosélytisme inutile*** pour mieux se concentrer sur les apports de connaissance et la construction d'une capacité critique chez des adolescents gros consommateurs de musique.

Présentation et appréciation d'œuvres de qualité et reconnaissance des conditions de leur création, ouverture à des registres esthétiques nouveaux, rencontre avec de grands artistes, auteurs et interprètes, découverte du spectacle vivant, rencontre avec des adultes disponibles et attentifs, inclusion dans un projet dynamique et valorisant (Zebroch fonctionne comme une marque, mais ne s'achète ni se vend), perception d'un en-commun lié au territoire... Au fil des éditions se sont accumulés les caractères qui font de Zebroch au bahut **un dispositif éducatif et culturel référent depuis vingt ans.**

A l'opposé des conceptions relativement anciennes qui privilégient sur un mode malrucien « le choc de la rencontre » avec l'artiste, ce travail met en évidence, outre la durée, **l'importance de la médiation.** Nous savons tous en effet qu'il ne suffit pas de croiser un artiste ou de se trouver confronté à son œuvre pour les comprendre. Les nombreux rapports et études publiés depuis que ces questions ont trouvé une nouvelle vigueur dans l'espace éducatif, ne cessent de mettre en évidence **la nécessaire complémentarité à cultiver entre œuvre, créateur et médiation.**

Le travail particulièrement stimulant réalisé en 2006/07 par le laboratoire de sciences de l'éducation Escol de l'Université Paris 8, sur les conditions de la mise en œuvre et de l'utilité d'actions éducatives et culturelles conduites dans les collèges de notre département, a particulièrement nourri les conceptions et le travail de notre association et des équipes intervenantes.

Quelques données sur Zebroch au bahut :

- 20 ans d'existence, 18 000 élèves touchés, 820 classes, 510 établissements, 160 artistes rencontrés
- chaque année, 65 classes, 1200 élèves, principalement de la Seine Saint-Denis
- 60% des établissements sont en ZEP/REP, 20% en ZUS
- 10 heures d'interventions sur toute l'année scolaire, dont la moitié dans le cadre de la classe
- des outils pédagogiques de qualité (livret + CD) données gratuitement à tous les élèves participants, un site internet dédié www.zebrochabahut.net